



Nagłówek

- Logo jest podlinkowane do strony głównej.
- W przypadku korzystania z hamburger menu (☰) w wersji mobile, należy zwrócić uwagę, iż nie zawsze ikona ta jest rozumiana jako miejsce, gdzie rozwinięte są kategorie. Dobrym sposobem jest więc podpisanie ikony ("Menu").
- Pole wyszukiwania znajduje się w nagłówku i zawiera przycisk akcji z etykietą „Szukaj” i/lub ikoną lupy.
- W nagłówku zawsze widoczna jest ikona koszyka, wraz z informacją o ilości produktów w nim się znajdujących i ewentualnie łącznym ich koszcie.
- Użytkownik ma łatwy dostęp do podstawowych funkcji takich jak logowanie/rejestracja oraz listy zapisanych produktów (ulubione/schowek).
- Po zalogowaniu w miejscu logowania/rejestracji znajduje się odnośnik do konta użytkownika.

Warto rozważyć

- Wprowadzenie przyklejonej (do górnej krawędzi przeglądarki) uproszczonej wersji nagłówka, w momencie przewijania strony w dół, lub:
- Ukrycie nagłówka przy przewijaniu strony w dół. Nagłówek powinien się pojawiać, gdy użytkownik rozpocznie scrollowanie w górę.

Menu główne

- Kategorie menu są na tyle intuicyjne, że użytkownik nie musi się zastanawiać, w której znajdują się poszukiwane produkty.
- W nazwach kategorii menu nie użyto żargonu branżowego (z wyłączeniem sklepów zajmujących się sprzedażą specjalistycznych produktów).
- W menu nie występuje kategoria „Inne” lub „Pozostałe”.
- W menu nie ma kategorii pustych (nie zawierających żadnych produktów).

Stopka

W stopce znajdują się odnośniki do:

- strony z danymi kontaktowymi (adres pocztowy, adres e-mail, telefon wraz z godzinami obsługi),
- regulaminu,
- polityki prywatności,
- FAQ,
- zwrotów,
- reklamacji,
- informacji nt. sposobów płatności,
- informacji nt. sposobów dostawy,
- newslettera.
- Sklep internetowy zawiera podstronę z informacjami o kosztach dostawy, czasie wysyłki, metodach płatności i polityce zwrotów towaru.

- Sklep internetowy posiada sekcję „Kontakt”, w której znajdują się dane kontaktowe właściciela sklepu.

Warto rozważyć

- Dodanie odnośnika do sklepów stacjonarnych, jeżeli są dostępne.
- Dodanie odnośnika do profili sklepu w serwisach społecznościowych.
- Dodanie informacji o certyfikatach i zabezpieczeniach w formie tzw. *security badges*.
- Dodanie formularza zapisu na listę newslettera.
- Dodanie w sekcji „Kontakt” formularza kontaktowego przeznaczonego do wysyłania zapytań.